



冷凍自販機 どうなった?

焼肉メニュートレンド

口ナ禱の補助金を追い風に急増した「ど冷えもん」。2021年発売以来、出荷台数は1万台を突破し、自粛下の冷凍自販機ブームを巻き起こした。しかし終息後の昨今は中古出品も目立ち始め、「もはやオフコン」との声も少なくない。焼肉店でも導入が進んだ冷凍自販機は、現在どのような状況にあるのか。引き続き21台を設置している「韓国苑」の状況を追った。

焼肉新聞 YAKINIKU SHINBUN

Vol.63

発行：事業協同組合 全国焼肉協会
東京都中央区日本橋蛎殻町2丁目5-6
日本橋大手町ビル4階
☎03(3669)8929
<http://www.yakiniku.or.jp>
編集：株式会社 日本食糧新聞社
広告：株式会社 横浜エージェンシー &
コムニケーションズ
展示会：株式会社 エヌイーオー企画

売上げ半減も真の常連客を確保

韓国苑 冷凍自動販売機 売れ筋トップ 10

- ※価格は税込み

 - 1位 ホルモン丼の具**
(600円・110g)
 - 2位 牛上ホルモン**
(1,000円・300g)
 - 3位 甘辛親鶏皮炭火焼**
(400円・100g)
 - 4位 凍り手羽**
(500円・150g)
 - 5位 プレミアム生チョコアイス**
(500円・8個)
 - 6位 馬刺し**
(1,500円・1P)
 - 7位 もも炭火焼**
(1,200円・100g×2P)
 - 8位 牛タン**
(1,800円・200g)
 - 9位 牛しぐれ焼肉玉子焼き弁当**
(1,000円・1個)
 - 10位 おうち焼肉Aセット**
(1,800円・300g)



¥1,000

訂正とお詫び 本紙前号1面掲載「辛麺」の価格「980円(税込み)」は「1,150円(税込み)」の誤りでした。訂正し関係各位にお詫び致します。



「将来の目標について聞いて問うたときに、同社専務の狩山峰雄氏に誘われて17年に入社を決意した。」「アルバイト時代から将来の相談にのっていたいたり、辞めた後も気にかけた。」身に付け、二人に頼りにきた「二人に頼りに生きる人間になりたい」という欲を語ってくれた。

8年にオープン。全21室の個室を設けた—30席の同店は、週末ともなるとオーブン直後から満室になるほどの繁盛店だ。22年から店長として総勢18人のスタッフを率いているのが、千足政男さんだ。

千足さんは高校生の頃にグループ店の「焼肉ひまわり 北神戸店」にアルバイトとして入店。卒業後はプロミューージシャンを目指すことを夢見るうかがい

10年以上勤務するべテー
ン社員も多い中、22年には同店店長に抜擢される。狩山専務は「調理、接客、掃除といった業務内容に優劣をつけて一生懸命取り組む姿勢が、どのスタッフからも信頼されている」と評価す
る。もともと「数の少ないタッフとのコミュニケーションを意識して、全体を磨く」ことを意識する。

神田昌典 カリスマ店員の心得

焼肉 ひまわり 三輪本店
経営：株式会社マイズ
所在地：兵庫県三田市三輪4-6-10

恩返しの思いで仕事に研さん





シンボ株式会社 「名古屋アミ洗浄工場」

The image shows the exterior of a modern industrial building with a light blue and white facade. A large, illuminated red sign with the word "SHINPO" in a bold, sans-serif font is mounted on the upper left side of the building. The building has a series of vertical panels and a small windowed entrance area. In the foreground, there's a dark, textured wall with some text and graphics. A circular graphic overlay on the right side contains promotional text and QR codes.