

2024 年 7 月 4 日

焼肉ビジネスフェア 2024 出展報告

当協会が毎年特別協力している「焼肉ビジネスフェア in 大阪」が 13 回目を迎え、7 月 2 日～3 日の開催となりました。今回も居酒屋 JAPAN と 2 展同時開催となり、大阪万博を目前に控え、一般社団法人大阪外食産業協会（ORA）ゾーンも初開催するなど、西日本でのインバウンドへの対応や衛生管理、コスト管理等、外食企業に関わる集客からサービス、接客、おもてなし等のサービスや、商品開発やメニュー開発に役立つ食材メーカー、飲料メーカーが新商品や商品提案等、積極的に行われ、活気あふれる 2 日間となり、毎年、出展者、来場者、規模も拡大して参りました。来場者数も昨年の 14,217 名から 14,918 名と前年対比で 701 名増と大変多くの方々にご来場いただきました。

当協会もブースにて、例年通りの対応をいたしました。また、出店企業には、当協会の賛助会員様も多数参加し、飲料メーカーは勿論の事、食材関連の企業様、衛生管理、人手不足対応、店舗 DX 化を推進する企業等は、シフト管理、予約管理、会員管理等、POS システム、スマホオーダーシステムを駆使した、細かい面倒な作業をシステム化していく事で、作業効率の UP や従業員への負担軽減等、外食産業 DX 化が顕著になっている事が実感できる展示になっておりました。

また、オープニングセレモニーでは、当協会の会長をはじめ、多数の理事や会員も参加してのテープカットが行われました。焼肉業界の健全な成長と発展に寄与してきた『焼肉ビジネスフェア』の開催は、協会としても重要な行事です。

セミナー会場では、初日に、恒例になってきた新井名誉会長（叙々苑会長）と岡安常務取締役（日本食糧新聞社）との対談形式での講演が行われました。演題は、『繁盛を呼ぶ、徹頭徹尾の思考法』でした。

今後も引き続き「焼肉ビジネスフェア」に特別協力を実施してまいります。

関係者の皆さま、ご協力頂きまして誠にありがとうございました。

全国焼肉協会一同。